

Détail de la formation

1- Thème :

« **Analyse de données et mise en place d'un tableau de bord dans Excel** »

...La meilleure manière de réussir une analyse de données est de la présenter sous forme de tableau de bord.

2- Objectifs :

Cette formation a pour objectif d'améliorer considérablement le travail des participants tant dans le fond que dans la forme. Cette formation rendra augmentera la performance du candidat dans la mesure où son travail au quotidien sera bien plus rapide, bien plus professionnel, plus pertinent et même bien plus beau.

Après cette formation, les participants seront en mesure :

1. De gérer facilement une grande quantité de données :
 - Savoir sous quelle forme les collecter dans Excel ;
 - Analyser (filtrer, trier, extraire) rapidement la grande quantité de données selon un critère au choix;
 - Choisir les graphiques pour les visualiser de manière pertinente
2. De définir et concevoir un tableau de bord
 - Différence entre tableau de bord et reporting
 - Indicateurs de performance ;
 - Choix des couleurs et des graphiques pour un tableau
3. De mettre en place des tableaux de bord dans Excel grâce aux cas pratiques faits sur place:
 - Financier ;
 - Commercial ;

En bonus

Pour continuer la formation en l'absence du formateur, tous les participants auront droit :

- à **2 e-books** écrits par le formateur sur la mise en place des tableaux de bord dans Excel :
 - Booster votre reporting financier
 - Mettre en place un tableau de bord commercial
- **30 jours de formations gratuites** dans la plate-forme vidéo d'Excel :
http://tss-conseil.com/excel_school/

3- Le formateur :

TEMGOUA SOBZE STEPHANE, spécialisé dans l'optimisation de la performance et la mise en place des tableaux de bord, a acquis aujourd'hui une réputation internationale à travers :

- d'une part sa collaboration avec plusieurs entreprises dans le monde : Philips, AF Consulting (France), Groupe Keller (France), ONATEL (Burundi), AES SONEL (Cameroun)...
- d'autre part la mise en place de son site internet www.tssperformance.com qui est devenu aujourd'hui l'une des rares sources internet sur le domaine des tableaux de bord (avec Excel) et l'optimisation de la performance. Une moyenne de 900 visites par jours (source Google).

4- Le public cible :

Cette formation cible tout manager et cadre qui veut améliorer la performance de son travail et/ou de son entreprise. Toute personne qui traite avec de grosses bases de données dans Excel et qui veut améliorer ses rapports en les automatisant et en les présentant sous forme de tableau de bord.

5- Prérequis :

- Avoir envie d'améliorer son travail
- Savoir ce que c'est qu'Excel, savoir introduire de simple formule dans Excel

6- Planning de la formation :

Jour 1 :

08h00 Introduction sur les tableaux de bord

- Définition d'un tableau de bord
- Différence entre tableau de bord et reporting
- Erreurs communes dans la conception des tableaux de bord

10h00 Pause petit – déjeuner

10h30 Meilleures techniques de visualisation de données

- Les avantages des graphiques ;
- La meilleure galerie de graphiques (comment choisir ses graphiques)
- Les mini-graphiques

12h30 Pause Déjeuner

13h30 Les Principes de design d'un tableau de bord et Exemples

- Le choix des couleurs, le choix de la position des éléments du tableau de bord
- Les principes de P.A.R.C
- Exemples de tableaux de bord

15h30 Pause-café

15h45 Construire un modèle pour optimiser l'analyse des données

- Comment organiser le classeur Excel pour bien collecter les données ;
- Les meilleures pratiques en termes de modélisation

17h30 Ajournement

Jour 2

08h00 Construire un modèle pour optimiser l'analyse des données (suite)

- Quelques fonctions Excel utiles pour notre modélisation
 - Fonctions de recherche : RECHERCHEV, RECHERCHEH
- Utiliser le style «Mettre sous forme de tableau »

10h00 *Pause petit déjeuner*

10h30 Les graphiques dans Excel

- Introduction sur les graphiques
- Comprendre les types de graphiques Excel
- Personnaliser les graphiques

12h30 *Pause déjeuner*

14h00 Aller au-delà des tableaux et graphiques

- Utilisation des tableaux croisés dynamiques
- Utilisation des graphiques croisés dynamiques

16h00 *Pause-café*

16h15 Aller au-delà des tableaux et graphiques (suite)

- Introduction sur les sparklines
- Créer les sparklines
- D'autres techniques Excel de visualisation de données

18h00 *Ajournement*

Jour 3

8h00 Cas Pratique 1 : mise en place d'un tableau de bord financier

- Créer le modèle de fichier
- Analyse des données financières

10h00 *Pause petit déjeuner*

10h30 Cas Pratique 1 (suite)

- Mise en place du tableau de bord financier
- Distribution du tableau de bord

12h30 *Pause déjeuner*

13h30 Cas Pratique 2 : mise en place d'un tableau de bord commercial

- Créer le modèle de fichier
- Analyse des données commerciales

14h30 *Pause-café*

14h45 Cas Pratique 2 (suite)

- Mise en place du tableau de bord commercial
- Distribution du tableau de bord

17h30 *Ajournement*

Reporting de avr à avr

Total charges

26 828

Total produits

28 601

Marge

1 774

Top 10 charges

Frais Traitement Vols Abod	20%	5 329
Prestation De Services	14%	3 736
Assurance Maladie	11%	2 941
Remuneration Du Personnel	10%	2 750
Taxi Pr Diverses Courses	5%	1 455
Indemnite De Logement	3%	918
Prime De Rendement	3%	903
Pertes Sur Creances	3%	834
Indemnite De Representation	2%	599
Frais Trait Vols Xxx	2%	561
	75%	

Top 10 fournisseurs

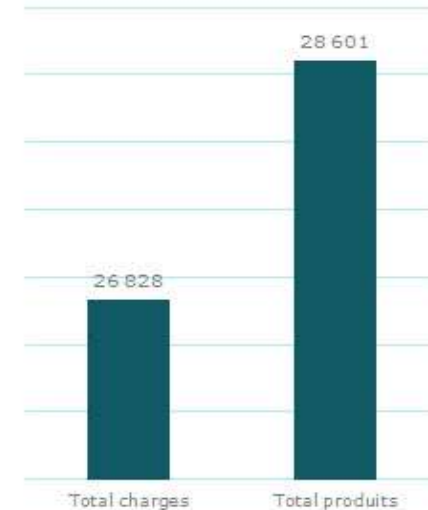
Gras Tiers	38%	4 085
Alpha Tiers	35%	3 736
Aéroport Tiers	6%	660
Orange Tiers	6%	610
Aseona	5%	559
Fournisseurs Tiers	3%	336
Dial.Com	2%	248
Camtel	2%	193
G4S Tiers	1%	80
African Tiers	1%	75
	98%	

Top 10 produits

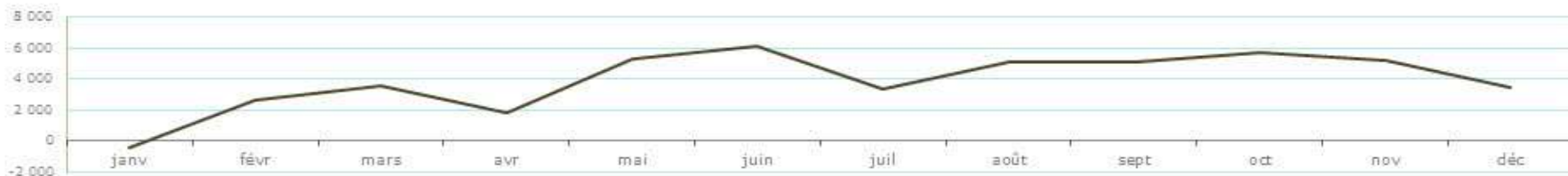
Avsec Vente	28%	7 945
Debours Vente	23%	6 457
Avsec Vente	13%	3 738
Ground Vente	13%	3 590
Doc Vente	11%	3 100
Com Vente	6%	1 793
Ato Vente	2%	599
Dos Vente	2%	581
Debours Frais Engages	2%	561
Add Vente	1%	176
	100%	

Top 10 clients

Swiss Tiers	28%	8 264
Jetos Tiers	27%	7 991
Air Tiers	11%	3 366
South Tiers	8%	2 317
Kenya Tiers	7%	1 948
Lufto Tiers	6%	1 799
Ethiopian Tiers	4%	1 312
Ibapia Tiers	3%	914
Virgin Tiers	2%	708
Viajes Tiers	1%	307
	97%	



Tendance des marges



Cas pratique 2 : Tableau de bord commercial

Tableau de bord Commercial

Chiffre d'affaires

5 019

Meilleur vendeur

Louis

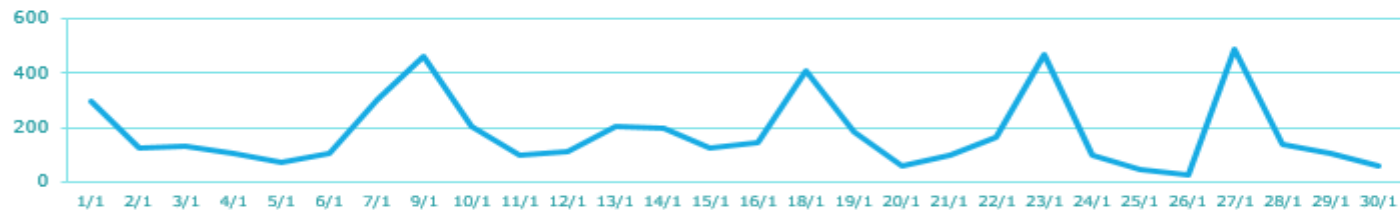
Meilleur Pdr

Pdt2_Gam3

Analyse des vendeurs

	CA BC	Nbr BC	CA Devis	Nbr Devis	Tx de Transfo
Louis	720	9	434	8	60%
Christian	534	8	466	7	87%
Gaetan	474	6	250	6	53%
Sebastien	436	9	296	6	68%
Eleanor	404	7	13	2	3%
Eliane	391	7	553	10	142%
Raoul	332	9	406	6	122%
Raphaeal	294	6	445	7	151%
Josh	281	5	376	6	134%
Lucien	221	5	146	2	66%

Tendance des ventes



Mois

- Janvier
- Février
- Mars
- Avril
- Mai
- Juin
- Juillet
- Août
- Septembre
- Octobre
- Novembre
- Décembre

Top 5 Gamme produit

Gamme2	1 236
Gamme3	970
Gamme5	947
Gamme1	939
Gamme4	927

Top 10 des produits

Pdt2_Gam3	322
Pdt5_Gam1	256
Pdt9_Gam2	252
Pdt1_Gam5	205
Pdt8_Gam2	200
Pdt12_Gam2	200
Pdt1_Gam2	199
Pdt9_Gam3	195
Pdt9_Gam4	194
Pdt11_Gam5	163

Top des lieux

Centre	865
Littoral	857
Sud-Ouest	710
Est	698
Sud	607
Ouest	525
Extrême-Nord	442
Nord	315